

## BIKE&CO meldet Teilnehmerrekord an Online- und Präsenz-Schulungen

**Der Verbund BICO veranstaltete das zweite Jahr in Folge ein breitgefächertes Seminarreihe in Präsenz und online und meldet ein erheblichen Teilnehmerzuwachs von 126 Prozent: über 20 Referentinnen und Referenten schulten in mehr als 45 Fortbildungen angeschlossene BIKE&CO-Händler.**

Unter dem Motto von Profis für Profis wurden die Fahrradfachhändler zwischen November 2021 bis März 2022 in spannenden Branchenthemen, wie Mitarbeitergewinnung, Social Media und Technik-Schulungen von Bosch & Shimano virtuell geschult.

„Wir werden den Fokus auch weiterhin auf ein umfassendes Angebot je nach Wissensbedarf von Online-Seminaren und Präsenz-Lehrgängen für unsere angeschlossenen Mitglieder legen: hochwertige, praxisorientierte Inhalte von branchenerfahrenen Top-Referenten. Unsere Aufgabe als Verband ist es, unseren Fachhändlern den gewünschten Zugang zu einem speziell auf den Fahrradfachhandel zugeschnittenen Weiterbildungsprogramm zu ermöglichen. Für welche Kursvariante sie sich entscheiden, liegt bei ihnen, wir unterstützen gerne die Betriebe in ihrem Wunsch nach einer kontinuierlichen und stetigen Qualifizierung“, erklärt BICO-Geschäftsführer Jörg Müsse.

Großen Anklang fanden die Social Media-Kurse im Bereich Online-Marketing. Dabei wurden die einzelnen Instrumente des Media Marketings theoretisch und praktisch dargestellt sowie die verschiedenen Nutzertypen samt Erfolgsmessung erläutert. Ebenfalls verzeichneten die Workshops von Bosch sowie Shimano konstant über viele Mitgliederanmeldungen. In allen stattgefundenen Webinaren nutzen die teilnehmende Fachhändler ausführlich die Möglichkeiten für einen direkten Austausch u.a. über die Chat-Funktion, sodass aufkommende Fachfragen direkt im Plenum näher erläutert wurden. Gleichzeitig ergab sich der positive Nebeneffekt, die vermittelten Lerninhalte direkt im Videogespräch auf den eigenen Betrieb und deren Umsetzung spezifisch zu übertragen, was für alle Beteiligten einen Lerngewinn darstellte.

„Unsere angeschlossenen Betriebe nutzen zahlreich die vergangenen Wochen, um sich selbst und ihr Team ausführlich und vielfältig für die anstehenden Aufgaben in der kommenden Saison vorzubereiten. Die BICO freut sich über das große Händlerinteresse, die gesetzten Themenschwerpunkte unserer Akademie waren genau richtig ausgewählt. Wir bedanken uns für das im großen Maße entgegengebrachte Vertrauen unserer Mitglieder. Auch zukünftig werden wir die beiden Fortbildungsarten persönlich oder digital anbieten“, betont BICO-Geschäftsführer Volker Diehl.

Das BIKE&CO-Schulungsprogramm 2022|2023 wird auf der EUROBIKE vorgestellt.

# PRESSEMITTEILUNG

Nr. 02/2022 – Verl, Dienstag, 08. März 2022



**Über die BICO Zweirad Marketing GmbH:** Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 750 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(319 Wörter, 2.587 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: [v.traphoener@bikeundco.de](mailto:v.traphoener@bikeundco.de)