

## **BIKE&CO First View 2020 abgesagt: „Keinen zusätzlichen Druck für Fahrradfachhändler aufbauen“**

**Das Corona-Virus sorgt in der Fahrradbranche für starke Umsatzeinbußen und flächendeckende Veranstaltungsabsagen. Nun hat auch die BICO entschieden Ihre diesjährige FIRST VIEW abzusagen.**

Am heutigen 25. März entschied man sich im Verband zur Absage der beliebten Orientierungsmesse (geplanter Termin: 10.7. bis 12.7.2020). „Wir möchten verhindern, dass der Fahrradhandel durch eine früh beginnende Orderphase zusätzlich unter Druck gerät“, so die Geschäftsleitung der BICO. Die angeschlossenen BIKE&CO-Händler sollten zunächst die Möglichkeit erhalten, ihren Warenbestand abzubauen, um Liquidität zu erwirtschaften. Unabhängig davon, wie sich die Krise bis dahin entwickelt, sicher eine angemessene Entscheidung.

Neben der schwierigen Situation vieler Händler bewog den Verband ein zweiter Grund zur Absage der Messe, die dieses Jahr zum dritten Mal stattgefunden hätte: Aufgrund der Corona-Wirren in Asien in den ersten beiden Monaten des Jahres muss man heute davon ausgehen, dass so mancher Marken-Lieferant seine Musterräder nicht pünktlich zur First View erhalten hätte. Der erste Blick auf neue Modelle wäre also auch nur eingeschränkt möglich gewesen.

### **Ordermesse-Termin im August bleibt bestehen**

Durch die Absage der First View beginnt die Orderphase für die BIKE&CO-Händler nun im August und reicht bis in den Oktober hinein. So gibt man den angeschlossenen Mitgliedern mehr Zeit zum Verkauf und den Überblick über Warenbestand und Liquidität. **Die BIKE&CO-Ordermesse in Mainhausen wird wie geplant vom 28.8. bis 30.8.2020 stattfinden.**

**Über die BICO Zweirad Marketing GmbH:** Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 750 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

# PRESSEMITTEILUNG

Nr. 04/2020 – Verl, Mittwoch, 25. März 2020



(224 Wörter, 1.636 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: [v.traphoener@bikeundco.de](mailto:v.traphoener@bikeundco.de)