

BIKE&CO – neuer Partner TRIDATA

Verbundgruppe erweitert Angebot im Bereich Warenwirtschaft

Als Netzwerk für den qualitätsorientierten Fahrradfachhändler unterstützt BIKE&CO die Verbandsmitglieder seit bald 25 Jahren erfolgreich bei Warenbezug und Vermarktung ebenso wie bei der Professionalisierung der Betriebe und ihrer Mitarbeiter.

Ein zentrales Thema ist hierbei der Einsatz einer professionellen Warenwirtschaft, wie BIKE&CO mit der verbandseigenen Lösung WIN seit Jahren unter Beweis stellt.

„Für den Fachhändler ist eine leistungsfähige Warenwirtschaftslösung heute nicht nur unerlässlich für den kaufmännischen Erfolg des stationären Betriebes. Sie ist auch als Basis für professionelle Online-Aktivitäten immer bedeutender“, wie Geschäftsführer Malte Köttgen ausführt.

Im Rahmen ihrer Digitalstrategie setzt BIKE&CO auf neue digitale Lösungen, um den Kunden im Netz abzuholen und ins Ladengeschäft zu bringen. In diesem Zuge begrüßt BIKE&CO den Warenwirtschaftsanbieter TRIDATA als neuen Partner im Netzwerk. „Mit TRIDATA bieten wir unseren Händlern eine weitere arrivierte Profi-Lösung im Bereich Kasse und Warenwirtschaft. Im Ergebnis können somit mehr unserer Händler schneller von neuen digitalen Lösungen profitieren“.

Marc Schneider, Geschäftsführer von TRIDATA: „Wir freuen uns zukünftig die BIKE&CO-Händler direkt durch den Verband bei ihrem Wachstum und der Professionalisierung ihrer Geschäftsprozesse zu unterstützen. Durch unser Portfolio von der kleinen Kassenslösung mit Werkstatt bis hin zur Warenwirtschaft mit Filialverwaltung, Internetshop, Verleih und Buchhaltung bieten wir für alle Geschäftsgrößen die richtige, angepasste Lösung. Und wenn der Betrieb wächst, kann die eingesetzte Variante einfach mitwachsen“.

Über BIKE&CO: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 700 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 100 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER und MORRISON auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 7.500 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(315 Wörter, 2.469 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Astrid Durstewitz

Telefon: +49(0)5246/9201 – 587

E-Mail: a.durstewitz@bikeundco.de

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 11/2017 - Verl, 25.08.2017



Foto: Tridata

