

BIKE&CO gewinnt mit Johansson einen Lastenrad-Spezialisten als neuen Partner.

Die erst im Herbst 2019 vorgestellte Marke Johansson ist der jüngste Kooperationszuwachs in der BICO-Familie. Der Newcomer aus Regensburg gilt als eines der innovativsten Unternehmen der neuen Mobilität und hat einen starken unternehmerischen Hintergrund.

Sehr wohlwollend nahm die Branche schon die Weltpremiere des Herstellers im Herbst 2019 wahr, der sich innovativen Transport- und Mobilitätslösungen verschrieben hat. Jetzt stellt die BICO den Regensburger Lasten- und Familienrad-Spezialisten als neuen Partner vor. BICO-Geschäftsführer Jörg Müsse erklärt begeistert: „Wir freuen uns, durch die Kooperation mit Johansson unseren Mitgliedern eine innovative, elektrifizierte Fahrradmarke mit Schwerpunkt modulares E-Lastenrad-Konzept anbieten zu können.“ Durch das breite Angebot von Johansson ist die BICO nun auch im Bereich E-Cargobikes sehr gut aufgestellt und glänzt dank eines Neige-Dreirads im Portfolio auch in puncto Innovation. „Im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit werden Lastenräder für den Lieferverkehr in Innenstädten immer interessanter“, weiß Müsse. „Johansson bietet in der aktuellen politischen Umwelt-Debatte mit seiner Produktpalette die Entlastung staugeplagter Großstädte: abgasfrei, umweltschonend, flexibel.“

Modulare E-Cargo-Konzepte für die BIKE&CO-Händler

Marcus Zamecnik, CEO von EW-Mobility, dem Mutterunternehmen von Johansson, bestätigt, dass er in der Mitgliedschaft eine gelungene Win-Win-Situation sieht: „Die BICO ist der ideale Partner zur Vermarktung unserer innovativen Produkte. Eine Vielzahl von qualifizierten und qualitätsorientierten Fahrrad-Fachhändlern ermöglicht es uns damit, dem Endkunden das perfekte Einkaufserlebnis zu bieten.“ Die modularen Konzepte hinter den E-Bikes ermöglichen eine universelle Einsetzbarkeit im privaten wie im gewerblichen Bereich. Dazu kommt eine Vielzahl von Zubehör-Produkten, mit denen man die E-Bikes an jeglichen Einsatz anpassen kann. Zusätzlich wird man bei Johansson auch dem Anspruch der Käuferschaft auf Nachhaltigkeit gerecht: „Die Rohstoffe unserer Produkte“, so Zamecnik, „werden besonders sorgfältig ausgewählt, darüber hinaus legen wir viel Wert auf faire Produktionsbedingungen.“ Dass der neue BICO-Partner trotzdem eine sehr attraktive Preisgestaltung ermöglicht, freut mit Sicherheit auch die Kunden im Fachhandel.

Bei der Vorstellung der verschiedenen Fahrradmodelle auf den bundesweiten BICO-Regionalversammlungen finden diese sehr großen Anklang in der Händlerschaft.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 740 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2020 – Verl, Donnerstag, 30. Januar 2020



Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(319 Wörter, 2.559 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de