

Noch mehr Professionalität im Fahrradhandel: BIKE&CO kooperiert mit Ergonomie-Spezialist Radlabor

Der Verband BICO macht seine Partner fit für eine weitere Professionalisierung: Mit Smartfit-Ergonomietools der Radlabor GmbH können Händler in Zukunft den Fahrradkunden noch mehr Beratungsqualität und Fahrspaß bieten und damit ihre fachliche Kompetenz einmal mehr unter Beweis stellen.

Fitting-Systeme zur Bestimmung der passenden Rahmenhöhe und Sitzergonomie sind Kennzeichen eines immer professioneller und serviceorientiert auftretenden Fahrradfachhandels. Für die BICO ist es daher nur folgerichtig, sich mit einem hochqualifizierten Partner auf diesem Gebiet zu verbünden. Die Radlabor GmbH ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Sizing und Fitting und hat mit der Marke „Smartfit“ Tools geschaffen, die sowohl stationär als auch online nutzbar sind. Für Fahrradhändler vor Ort gibt es, je nach Ladengröße und Ausrichtung, verschiedene Smartfit-Geräte zur Bestimmung der richtigen Rahmenhöhe und Sitzposition für jeden Kunden. Die Systeme werden von Smartfit selbst entwickelt und in Deutschland hergestellt, die Technologie dahinter baut auf wissenschaftlichen Erkenntnissen auf. Das gibt Kunden der BIKE&CO-Händler und Mitarbeitern Sicherheit in der Beratung: Denn bei der Vermessung und Ergonomieberatung mit einem Smartfit-System geht es um eindeutige Fakten.

BIKE&CO-Eigenmarken langfristig mit Online-Sizing von Smartfit

Für die Exklusivmarken FALTER und MORRISON plant der Verband außerdem eine Integration des Smartfit-Softwaretools „Online Sizing“ auf seinen entsprechenden Artikelseiten im Internet. Damit können Händler wie Endkunden die passende Größe des Wunschrads rund um die Uhr online bestimmen.

Den Hintergrund für die entsprechenden Berechnungen von Rahmengröße und -geometrie stellt eine riesige Datenbank dar: Werte von 15.000 Rad-Modellen sind hier hinterlegt. Zusammen mit den bereits gewonnenen Kunden-Messdaten aus den Radlabor-Filialen errechnet Smartfit damit die richtige Rahmenhöhe und Einstellungswerte für Sattel- und Lenkereinstellung auf Basis der tatsächlichen Rahmengenometrie.

Die Kunden der BIKE&CO-Händlerschaft dürften diese Partnerschaft vor allem als eine weitere, hochqualitative Serviceleistung sehen. Der Händler verbucht einen Service- und Imagegewinn als professionelles und qualitätsorientiertes Fahrradfachgeschäft – und kann sich über noch zufriedeneren Kunden mit perfekt passenden Rädern freuen.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 750 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 05/2020 – Verl, Donnerstag, 09. Juli 2020



Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(310 Wörter, 2.453 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakte:

Radlabor GmbH

Luca Kriener

Telefon: +49(0)761/4589 3148

E-Mail: luca.kriener@radlabor.de

BICO Zweirad Marketing GmbH

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de