

BIKE&CO hat wieder zwei Geschäftsführer

Personelle Veränderungen beim großen deutschen Branchenverband: Nach knapp fünf Monaten unter alleiniger Leitung von Jörg Müsse kann der CEO des Einkaufsverbundes BIKE&CO nun wieder auf einen Partner in der Geschäftsführung zählen. Zusätzlich erhält der Teile- und Zubehörbereich personelle Unterstützung.

Nach einem knappen halben Jahr konnte zum 22. Mai 2018 die Position des zweiten Geschäftsführers bei der BIKE&CO wieder besetzt werden. „Die Zentrale in Verl hat in den letzten Jahren manches neu entwickelt und Neues etabliert. Dabei sind notwendige Umstrukturierungen vorgenommen und Verantwortungsbereiche neu zugeteilt worden“, erklärt Jörg Müsse, der seit Anfang 2018 die alleinige Geschäftsführung innehatte. Der Prozess der Umstrukturierung trete nun in die letzte Phase, so der Geschäftsführer weiter. Ihm zur Seite steht nun mit Thomas Wahle ein Kollege mit enormer Erfahrung und Kompetenz in den Bereichen Retail und Digitalisierung.

Der diplomierte Ökonom Wahle konnte schon auf eine erfolgreiche Karriere in Sachen Finanzen und Steuer zurückblicken, bevor er zur BIKE&CO stieß, nämlich bei der Salzgitter AG und danach als Geschäftsführer des Premium-Schuhherstellers Lloyd. Dort arbeitete er unter anderem sehr erfolgreich an der Optimierung von Geschäftsprozessen in den Bereichen IT und Logistik. Der 48-jährige Familienvater sagt über seine neuen Aufgaben im Verband: „Ich freue mich sehr, die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens in den Bereichen Personal, Finanzen, IT und Logistik mitzugestalten. Hier wird die digitale Transformation der Geschäftsprozesse der BIKE&CO eine zentrale Rolle spielen.“

Daneben gibt es eine weitere personelle Veränderung im Einkauf des Teile- und Zubehörbereiches: Andreas Kolbe übernimmt dort das Category Management. Auch er verfügt über viel Erfahrung im B2B- wie B2C-Geschäft und kann den Weg in die digital geprägte Zukunft des Fahrradfachhandels sehr gut unterstützen.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl ist mit über 700 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ gibt es auch in der Schweiz und Dänemark mit weiteren 120 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken Falter und Morrison auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 7.500 Artikel im Fahrrad-, Teile- und Zubehörsortiment und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(371 Wörter, 2.733 Zeichen inkl. Leerzeichen)

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 05/2018 – Verl, Freitag, 01. Juni 2018



Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de



(Foto: Thomas Wahle für BIKE&CO)